



Verslag van de plenaire vergadering van de Centrale Studentenraad 10 februari 2016

Aanwezig	Naomi Appelman, Gijs Doeleman, Lianne Hooijmans (vanaf 11.00), Mark de Jongh (tot 11.00), Gabriëla Zoutkamp (tot 11.00), Iris Kooreman, Rosa d'Adelhart Toorop, Nathaniel Eschel, Özenç Turgut, Reimer van den Hoek (tot 11.00), Lucas Wolthuis Scheeres, Yvo Greijdanus
Afwezig	Guinevere Simpson, Mink Perrée
Gast	-
Verslag	Pauline Vincenten

Agenda

Opening

1. Post
 2. Vaststellen verslag & doornemen actielijst
 3. Mededelingen
 4. Update dagelijks bestuur, commissies, afgevaardigden en studentassessor
 5. Vaststellen agenda
 6. Studentenraadsverkiezingen
 7. Budget CSR
 8. Terugkoppeling voorzittersoverleg
 9. Vluchtelingenstudenten
 10. Voorstel Regeling Campagnefinanciering
 11. Voorinvesteringen
 12. Profileringsfonds
 13. W.v.t.t.k.
 14. Rondvraag
- Sluiting

Opening

Naomi opent de vergadering om 10.00 uur.

1. Post

De postlijst wordt doorgenomen.

2. Vaststellen verslag & doornemen actielijst

Het verslag van 4 februari wordt ongewijzigd vastgesteld.

3. Mededelingen

- Guinevere en Mink zijn afwezig met bericht.
- 5 - Gabriela, Mark, Reimer en Iris moeten eerder weg.

4. Update DB, afgevaardigden en studentassessor

- Opleidingsaccreditatie: er is een derde weg. De eerste drie instellingen die binnenkort door de instellingstoets moeten, mogen meedoen aan de pilot zelf accrediteren van opleidingen. De UvA is niet één van die drie. Het plan is al een keer door de UCO besproken. Toen waren er nog veel vragen en opmerkingen. Binnenkort wordt het weer geagendeerd en alleen als de UCO onverdeeld voorstander is van het plan 'Zelf kwaliteit waarborgen' wil de rector het naar de minister brengen. Ondertussen is er in maart een workshop van de NVAO over deze pilot en daar heb ik me voor opgegeven.
- 10

15 - Schakeltrajecten: dit zijn de programma's waarmee je na een hbo opleiding een universitaire
master kunt volgen. Vroeger mochten instellingen de kosten voor zo'n programma naar eigen
inzicht doorrekenen naar studenten, maar Bussemaker vond dat niet eerlijk. Nu zijn daar
restricties aan verbonden waardoor schakelprogramma's erg duur zijn. De UvA (en vele
20 anderen op termijn) wil de schakelprogramma's afbouwen omdat het geld nu gehaald moet
worden van de reguliere programma's. Dat is een keuze. Wel heeft de UvA een programma met
de HvA. Dat wordt betaald door de HvA, maar is heel zwaar. O&O gaat nu uitzoeken hoe dit
allemaal precies werkt.

- Digitaal toetsen: Gabriela mag in de werkgroep.
- White paper Blend it & Share it: het proces was vervelend, maar het was de eerste keer op
25 deze manier. De uitkomst wel een soort van oke. Het is wel allemaal heel vaag. De werkgroep
gaat nu aan de slag om het te concretiseren aan de hand van input van onderaf. O&O gaat
studenteninput van onderaf proberen te verzamelen zodat we dat zoveel mogelijk mee kunnen
nemen en kunnen vertegenwoordigen in de werkgroep.
- Decentrale selectie: Rosa gaat daar nu mee aan de slag en zal ook plaatsnemen in een soort
werkgroep/bijeenkomst daarover.

30

O&F:

- Profileringsfonds: we zijn druk bezig geweest met een uitgebreider vergaderstuk voor de PV
- Allocatiemodellidiscussie: volgende week is het dossierhoudersoverleg. Reimer en ik hebben
op het medezeggenschapsevenement een goede brainstorm gehad met mensen van
35 verschillende faculteiten over wat een allocatiemodel zou moeten sturen en hoe dat mogelijk
zou kunnen worden vormgegeven.

- Huisvesting: we hebben besproken dat we best als CSR ongevraagde adviezen kunnen
schrijven over de inrichting van gebouwen die nog geen bestemming hebben (J/K) of dingen die
niet werken (de Brug).

40 - Versterking facultaire medezeggenschap: het voorzittersoverleg was heel nuttig, er is een
eerste inventarisatie geweest van de problemen en mogelijke oplossingen daartoe. Naomi gaat
zich ook bezighouden hiermee

- Partij- en campagnefinanciering: hier zijn we mee bezig. We hebben nog niet heel veel input
van partijen, dus laat je partij Mink mailen als je iets anders wil zien.

45

V&C:

- Verkiezingen: er komt voor volgende week een vergaderstuk met daarin een tijdlijn en een
plan van aanpak voor de verkiezingen. Ook zit er bij dit vergaderstuk een overzicht van de
kosten die we verwachten te maken. Ik ga er nu dan ook niet al te uitgebreid op in, maar jullie
50 worden aankomende woensdag uitgebreid ingelicht.

- UB-nacht: we hadden een sobere UB-nacht in gedachten, waar de focus vooral ligt op het
studeren. Denk aan een koffie stand, iets met smoothies of powerbars en nog een paar leuke
activiteiten, maar vrij summier. De dame van het UB (die dit met ons organiseert) ziet dit
anders. Die zegt: 'daarvoor gaan we de UB niet een hele nacht open houden'. Er moeten wel
55 voldoende leuke dingen zijn want anders trekt het geen studenten. Wel een optie is om het niet
de week voor de tentamenweek te doen. We gaan verder in V&C bespreken wat we hiermee
willen.

- Cartoontentoonstelling: goed nieuws! Het heeft even geduurd, maar we hebben uiteindelijk
toestemming om in de aankomsthal van REC E de tentoonstelling te houden. We krijgen nu een
60 offerte wat het huren van posterborden kost. We kunnen hierin wel wat schuiven en wellicht
dat we zelf ook nog borden kunnen gebruiken. De datum wordt hoogst waarschijnlijk 29 feb
t/m 6 maart. Zodra we een offerte hebben en meer info wordt het verder in V&C besproken en
ik geef een mondelinge update voor de gehele PV.

Afgevaardigden

65 De afgevaardigden lichten de updates toe die per mail zijn verstuurd.

Studentassessor

De studentassessor licht de update toe die zij per mail heeft verstuurd.



70 **5. Vaststellen agenda**

De agenda wordt gewijzigd vastgesteld. Het evaluatieweekend wordt verschoven naar volgende week.

6. Studentenraadsverkiezingen

75 De CSR bespreekt de campagne voor de aankomende studentenraadsverkiezingen. De organisatie van de verkiezingen loopt achter op schema. De raad moet daarom tijdens deze vergadering een besluit nemen over het budget zodat er vanmiddag gadgets besteld kunnen worden voor de campagne voor de kandidaatstelling. Iris vraagt of de CSR nog invloed kan uitoefenen op het Kiesreglement. Internationale studenten en contractstudenten hebben nu

80 namelijk geen kiesrecht.
160210-01 Mark neemt contact op met het Centraal Stembureau en geeft aan de raad door of en hoe ervoor gezorgd kan worden dat internationale studenten en contractstudenten stemrecht krijgen.

Promotiemateriaal: De CSR zal algemeen promotiemateriaal ontwerpen en bestellen dat verspreid wordt onder de FSR'en. Er is voor gekozen om dit jaar sterk in te zetten op online promotie en het budget daarvoor te verhogen van €600,- naar €2.000,- en minder gadgets te kopen. De raad kan zich vinden in deze keuze. Er is echter nog conservatief begroot en een paar raadsleden vragen of het mogelijk is om het hele budget te gebruiken en meer geld uit te geven aan gadgets.

90 **160210-02** Raadsleden geven hun ideeën voor de verkiezingscampagne door aan Nathaniel en Mark.

Stemapplicatie: Dit jaar wordt nog dezelfde stemapplicatie als vorig jaar gebruikt. De CSR zou graag een gebruiksvriendelijke mobiele site willen voor de stemapplicatie. Daarnaast wil de raad erop inzetten dat er volgend jaar een nieuwe stemapplicatie komt.

95 **160210-03** Nathaniel overlegt met de makers van de stemapplicatie hoe de interface verbeterd kan worden.

Promotie kandidaatstelling: er is gekozen om voor de kandidaatstelling €1.500 euro te besteden aan het kopen van gadgets en het houden van inhoudelijke acties. Dit zal gedaan worden in samenwerking met de FSR'en. Er komt een taakgroep bestaande uit CSR- en FSR-leden die ervoor zorgt dat dit gebeurt. Ook komt er een medezeggenschapsevenement waar potentiële raadsleden al een voorproef kunnen nemen van hoe het is om in een studentenraad te zitten. Hiervoor is een klein budget beschikbaar voor het huren van flipboards, eten & drinken etc. De raad gaat ermee akkoord om geen kandidatenlunch te organiseren, want de opkomst was vorig jaar laag en het werd niet als een succes ervaren.

105 **160210-04** Mark stuurt een mail naar de FSR'en met informatie over de verkiezingscampagne en hoe zij hierbij kunnen helpen.

160210-05 Rosa schrijft een vergaderstuk over de raadssimulatie voor de PV van 17 februari.

Promotiefilm: Er is voor gekozen om geen medezeggenschapsfilm te maken. Het maken van een nieuwe film kost veel tijd en de film is voorgaande jaren relatief weinig bekeken. De raad gaat ermee akkoord om het promotiefilmpje van vorig jaar opnieuw te gebruiken.

110 **160210-06** Lianne en Gijs passen het filmpje aan en zetten er nieuwe muziek onder en eventueel een nieuwe stem.

160210-07 Nathaniel zet het filmpje op YouTube zodat Gijs er een link naar kan plaatsen in de mail to all en vanaf de studentenraadwebsite.

115 De raad gaat ermee akkoord om €2.000 te besteden aan gadgets en inhoudelijke acties voor de kandidaatstelling. De dossierhouders krijgen de vrijheid om iets te bestellen dat hen passend lijkt.

Promotie verkiezingen: het idee is om voor 2.000 euro aan koffiebekers te bestellen. Hiervoor krijg je ongeveer 13.000 koffiebekers en dan heb je een relatief goedkoop gadget. Verder zijn er nog veel promotieartikelen over van vorig jaar die gebruikt kunnen worden. We besteden dit jaar aanzienlijk minder aan gadgets en het idee is om veel geld (2.000euro) te besteden aan een onlinecampagne, zoals bij de DvhJ-verkiezing gedaan is. Dit bleek toen immers goed te helpen. De raad gaat akkoord met het inzetten van €2.000,- euro op online promotie. De promotie zal gebeuren vanuit de CSR Facebook, want dan heb je direct meer bereik en het is goed voor de

125 zichtbaarheid van de raad.

Vormgeving: Vorig jaar was de campagne in de huisstijl van de CSR (zie laatste pagina) en de dossierhouders stellen voor om een nieuw thema te bedenken in lijn met de huisstijl. Dit zou relatief goedkoop kunnen voor maximaal 500 euro. Het nadeel hiervan is dat we de posters en banners die we nu hebben niet kunnen gebruiken. Het voordeel is dat je een eenduidige campagne hebt. Overal ziet iedereen hetzelfde en dan blijft het hangen. De verwachting is dan ook dat een eenduidige stijl met een thema voor meer stemmen gaat zorgen. Wat betreft de huisstijl en het thema zijn er zijn drie opties:

1: De CSR maakt een nieuwe stijl met een nieuw thema. Nadeel: het campagnemateriaal van vorig jaar kan niet gebruikt worden en dit kost tijd en geld, alhoewel 500 euro voor een nieuw design en thema relatief goedkoop is.

2: De CSR neemt geen nieuwe stijl en we behoudt de huisstijl. Wel komt er een thema. Het nadeel blijft dan dat ons huidige campagnemateriaal niet gebruikt kan worden, maar dit gaat wel veel tijd schelen. Je hoeft dan namelijk alleen een slogan en thema toe te voegen aan de designs die we hebben.

3: De CSR behoudt huisstijl en we doen geen nieuwe thema of slogan. Het voordeel is dat je het huidige campagnemateriaal (banners/flyers) ook deze verkiezingen kan gebruiken, maar dit zal de campagne waarschijnlijk wel minder effectief maken. Verder scheelt dit natuurlijk tijd. In dit geval vervallen de kosten voor de banners en dan kan er wellicht wat minder geld besteed worden aan posters..

Gabriela stelt voor om de elementen uit de huisstijl van de CSR te gebruiken en daar nieuwe producten mee te ontwerpen. Gabriela heeft veel ervaring met het ontwerpen van banners en zij zou dit kunnen doen. Naomi maakt zich zorgen om de tijd en is bang dat als er een nieuw design ontworpen moet worden de gadgets niet op tijd af zijn. Daarbij komt dat alle banners dan opnieuw ontworpen moeten worden. Zij vraagt zich af wat de toegevoegde waarde is van de tijd en energie die daarin gaat zitten. Mark stelt voor dat Nathaniel een professioneel ontwerper vraagt om een ontwerp te maken dat volgende PV voor kan liggen.

De raad gaat ermee akkoord om €700,- te besteden aan een ontwerp voor alle producten als het lukt om binnen een week de designs te hebben liggen. De ontwerpen worden dan volgende week informerend voorgelegd aan de PV. Als het niet lukt, zal Nathaniel de dossierhouders van volgend jaar adviseren om vroegtijdig een nieuw design te laten ontwerpen. Nathaniel stelt voor om het promotiemateriaal dat de studentenraden voor de kandidaatstelling uitdelen in de huisstijl van de CSR te doen en het promotiemateriaal voor de verkiezingen in de nieuwe huisstijl.

160210-08 Nathaniel laat voor max. €700,- een ontwerper verschillende producten voor de verkiezingscampagne ontwerpen.

Cadeau verloten: het voorstel is om voor €300,- één of meerdere cadeaus te verloten tijdens de campagne. Dit zal hoogst er waarschijnlijk voor zorgen dat meer mensen gaan stemmen. Rosa is hier een voorstander van omdat zij er alles aan wil doen om het aantal stemmen te verhogen. Een aantal raadsleden is erop tegen dat er iets verloot wordt omdat mensen moeten stemmen om het stemmen zelf. Yvo vraagt zich af hoe je iets kunt verloten omdat studenten hun stem anoniem uitbrengen. De meerderheid van de raad gaat ermee akkoord om een manier te zoeken waarop een cadeau verloot zou kunnen worden onder de stemmers.

160210-09 Mark zoekt uit hoe de CSR een cadeau kan verloten onder de kiezers.

Debat: De dossierhouders zijn niet van plan om dit jaar een lijnstrekkersdebat te organiseren. Vorig jaar was dit namelijk geen succes omdat alleen mensen van de partijen zelf (en dus mensen die sowieso al stemmen) hier naartoe kwamen. Gijs stelt voor om het debat te houden op een openbare locatie, zoals de Room for Discussion. Lianne stelt voor dat zij het organiseert en de FSR'en helpt om facultaire debatten te organiseren. Wellicht zou ASVA ook kunnen helpen.

160210-10 Lianne schrijft een vergaderstuk voor de PV van 17 februari met een voorstel om lijnstrekkersdebatten te organiseren en te promoten.

Kieswijzer en verkiezingskrant: Dit jaar willen we een kieswijzer maken. Er is al contact met verschillende partijen omtrent het maken van zo'n kieswijzer. De kosten omtrent het maken hiervan verschillen enorm afhankelijk aan wie je het vraagt. Nu wordt er elk jaar €2.000,- euro besteed aan de verkiezingskrant terwijl deze krant nauwelijks gebruikt wordt. Dit geld kan ook gebruikt worden voor een kieswijzer. Hier zou de studentenraad dan ook algemene informatie

185 over partijen neer kunnen zetten met een verwijzing naar hun website (indien aanwezig). De
raad wil in ieder geval een kieswijzer organiseren voor de CSR en als het haalbaar is ook voor
de FSR'en. De raad gaat ermee akkoord om Bureau Communicatie te vragen het budget van
€2.500,- dat gereserveerd is voor de digitale verkiezingskrant te besteden aan de kieswijzer.
190 **160210-11** Pauline vraagt aan Bureau Communicatie of het mogelijk is om de stemwijzer
te financieren i.p.v. de verkiezingskrant.

190 **Besluit 160210-01**

De CSR besluit het budget voor de verkiezingen aan te nemen, met inachtneming van de
opmerkingen die gemaakt zijn tijdens de PV van 10 februari en mogelijke aanpassingen in het
promotiemateriaal van de gadgets.

195 **7. Budget CSR**

De penningmeester geeft een update over het budget van de CSR.

200 **8. Terugkoppeling voorzittersoverleg**

De CSR bespreekt het afgelopen voorzittersoverleg waar uitgebreid gesproken is over de
versterking van de facultaire medezeggenschap. De notulen van het voorzittersoverleg worden
voortaan direct naar alle raadsleden gemaild.

205 **160210-12** De afgevaardigden agenderen de versterking van de facultaire
medezeggenschap op hun PV en zij sturen erop dat er een voorstel voor
verbeteringen naar de CSR wordt gestuurd zodat de CSR de ideeën kan
voorleggen aan het College.

160210-13 Naomi stuurt de mail over de versterking van de facultaire medezeggenschap
die zij naar de voorzitters heeft gestuurd door naar de afgevaardigden.

210 **9. Vluchtelingenstudenten**

De raad wil het College graag adviseren om een samenwerkingsprogramma samen met de VU
en de HvA (en met UAF) op te zetten, zodat het voor vluchtelingenstudenten mogelijk wordt om
een pré-jaar te volgen aan de VU.

215 **160210-14** Iris en Naomi stellen een conceptadviesbrief op over het pré-jaar voor
vluchtelingen.

10. Voorstel Regeling Campagnefinanciering

De CSR wordt geïnformeerd over het voorstel voor de regeling Campagnefinanciering voor
partijen. De verschillende studentenpartijen krijgen partijfinanciering via de UvA (Studenten
220 Services). Aan de hand van de regeling Partijfinanciering verdeelt de UvA jaarlijks €10.000
onder studentenpartijen. De regeling moet elk jaar opnieuw worden vastgesteld met
instemming van de CSR, maar het Hoofd JZ gaat ervan uit dat als de regeling niet voorgelegd
wordt aan de CSR, de regeling automatisch verlengd wordt. De partijen vragen zelf
partijfinanciering aan, de CSR staat hierbuiten.

225 Daarnaast ontvangen partijen campagnefinanciering via de CSR. Hier is een vast
budget voor vastgesteld door de UvA (sinds 2011 jaarlijks €12.500), maar de verdeling bepaalt
de CSR. De CSR heeft €3.750,- te verdelen, iedere FSR €1.250,- (in totaal is dit €12.500). In de
Regeling Campagnefinanciering Studentenraden staat uitgelegd hoe de CSR het geld verdeelt.
230 Het voorstel voor de campagnefinanciering 2016 is als volgt: 80% wordt evenredig verdeeld
over de deelnemende partijen en 20% wordt verdeeld op basis van het aantal behaalde zetels.
Om de partijen tegemoet te treden mogen zij een voorschot op hun campagnefinanciering
aanvragen. De dossierhouder stelt voor dat partijen het bedrag van de vaste voet als voorschot
aan mogen vragen.

235 De Regeling Campagnefinanciering wordt tijdens de PV van 17 februari
oordeelvormend en besluitvormend besproken en daarna voorgelegd aan de FSR'en. Zij kunnen
ervoor kiezen om de regeling voor hun faculteit aan te passen. De ambtelijk secretaris wil de
partijen graag begin maart informeren over de Regeling Campagnefinanciering van 2016.

160210-15 Lianne past de nummering aan en verheldert de zin van art. 3f in de Regeling
Campagnefinanciering.

240 **160210-11** De afgevaardigden kondigen bij hun FSR aan dat zij eind volgende week het voorstel voor de Regeling Campagnefinanciering ontvangen en voor 1 maart dienen te besluiten of zij het voorstel overnemen of willen aanpassen.

11. Voorinvesteringen

245 De CSR bespreekt het instemmingsverzoek over de voorinvesteringen dat het College aan de GV heeft gestuurd. Meerdere raadsleden zouden graag zien dat het instemmingsverzoek voorgelegd wordt aan de facultaire raden. Dit is niet meer mogelijk omdat het instemmingsverzoek reeds verstuurd is, maar de CSR zou wel kunnen benadrukken dat hij graag zou zien dat het instemmingsverzoek volgend jaar voorgelegd wordt aan de facultaire raden.

12. Profileringsfonds

255 Door het wegvallen van de studiebeurs moest de CSR dit jaar besluiten wat de hoogte van de maandbeurs zou moeten zijn en of hij wilde differentiëren in de maandbeurs. De raad heeft tijdens de PV van 10 februari besloten om een maandbeurs op te nemen in het profileringsfonds van 275 euro. Het uitgangspunt van het Profileringsfonds is dat als je 12 maanden een beurs krijgt dit betekent dat je een jaar lang 12 maanden fulltime inzet voor je vereniging. Voor de medezeggenschap geldt een iets andere regeling. De raad verwacht dat er volgend jaar een grootschalige herziening komt van het profileringsfonds. Het zogenaamde Groningse model, dat gebaseerd is op activiteiten, geldt echter alleen voor studentenverenigingen. De meerderheid van de raad wil graag dit jaar al een aantal aanpassingen doorvoeren in het profileringsfonds.

260 De raad wil dit jaar niets veranderen aan de bestuursbeurzen voor gezelligheidsverenigingen. Daarnaast wil de raad dit jaar niets doen aan het maximum van 80 maanden dat studieverenigingen krijgen. De raad wil graag 3 maanden per geheel bestuur aan besturen van studentpartijen vergoeden uit het profileringsfonds. De CSR wil ook graag dat de FSR'en meer uren krijgen. De raad wil de regeling voor alle FSR'en voor dit jaar gelijk houden voor alle raden en volgend jaar in de herziening een manier vinden om differentiatie tussen de studentenraden aan te brengen. Yvo stelt voor om de 'afgevaardigde' als aparte post op te nemen in het profileringsfonds.

265 **160210-16** Lianne past haar voorstel voor de vergoeding aan FSR-leden aan op basis van het voorstel om de post van 'afgevaardigde' op te nemen in het profileringsfonds.

270 De vraag is of de raad de studentassessoren wil opnemen in het profileringsfonds. De enige studentassessor in het profileringsfonds is nu de studentassessor op centraal niveau; de andere studentassessoren ontvangen verschillende vergoedingen en worden vaak als student-assistent aangesteld. Mits de studentassessoren op een andere manier geholpen worden, vindt de raad het goed als de studentassessoren niet opgenomen worden in het profileringsfonds. De raad wil graag uitzoeken hoe de assessoren aangesteld kunnen worden. De studentassessor CvB pakt dit verder op met de dossierhouder.

275 Omdat de opkomst voor de PV laag was zal het Profileringsfonds volgende week opnieuw oordeelvormend besproken worden en worden de discussiepunten van deze week nogmaals behandeld.

13. W.v.t.t.k.

285 Van dit punt wordt geen gebruik gemaakt.

14. Rondvraag

290 **160210-17** Alle raadsleden voeren de persoonlijke evaluatiegesprekken die zij nog niet hebben gevoerd.

Sluiting

Naomi sluit de vergadering om 13.00 uur.

Besluiten



- 295
- 160204-01** De CSR besluit om in het nieuwe profileringsfonds een maandbeurs op te nemen van 275 euro en dit bedrag te corrigeren voor inflatie.
- 160210-01** De CSR besluit het budget voor de verkiezingen aan te nemen, met inachtneming van de opmerkingen die gemaakt zijn tijdens de PV van 10 februari en mogelijke aanpassingen in het promotiemateriaal van de gadgets.

Actielijst

- 300
- 160120-07** Rosa vraagt de information flow chart en posters over de leentermijn aan bij het ISO.
- 160204-03** Mink berekent hoeveel uren de FSR'en zouden krijgen als uitgegaan wordt van de studentaantallen en het aantal OER'en.
- 160204-04** De afgevaardigden vragen aan hun raad om een week hun uren bij te houden.
- 305
- 160210-01** Mark neemt contact op met het Centraal Stembureau en geeft aan de raad door of en hoe ervoor gezorgd kan worden dat internationale studenten en contractstudenten stemrecht krijgen.
- 160210-02** Raadsleden geven hun ideeën voor de verkiezingscampagne door aan Nathaniel en Mark.
- 160210-03** Nathaniel overlegt met de makers van de stemapplicatie hoe de interface verbeterd kan worden.
- 310
- 160210-04** Mark stuurt een mail naar de FSR'en met informatie over de verkiezingscampagne en hoe zij hierbij kunnen helpen.
- 160210-05** Rosa schrijft een vergaderstuk over de raadssimulatie voor de PV van 17 februari.
- 315
- 160210-06** Lianne en Gijs passen het filmpje aan en zetten er nieuwe muziek onder en eventueel een nieuwe stem.
- 160210-07** Nathaniel zet het filmpje op YouTube zodat Gijs er een link naar kan plaatsen in de mail to all en vanaf de studentenraadwebsite.
- 160210-08** Nathaniel laat voor max. €700,- een ontwerper verschillende producten voor de verkiezingscampagne ontwerpen.
- 320
- 160210-09** Mark zoekt uit hoe de CSR een cadeau kan verloten onder de kiezers.
- 160210-10** Lianne schrijft een vergaderstuk voor de PV van 17 februari met een voorstel om lijsttrekkersdebatten te organiseren en te promoten.
- 160210-11** Pauline vraagt aan Bureau Communicatie of het mogelijk is om de stemwijzer te financieren i.p.v. de verkiezingskrant.
- 325
- 160210-12** De afgevaardigden agenderen de versterking van de facultaire medezeggenschap op hun PV en zij sturen erop dat er een voorstel voor verbeteringen naar de CSR wordt gestuurd zodat de CSR de ideeën kan voorleggen aan het College.
- 330
- 160210-13** Naomi stuurt de mail over de versterking van de facultaire medezeggenschap die zij naar de voorzitters heeft gestuurd door naar de afgevaardigden.
- 160210-14** Iris en Naomi stellen een conceptadviesbrief op over het pré-jaar voor vluchtelingen.
- 160210-15** Lianne past de nummering aan en verheldert de zin van art. 3f in de Regeling Campagnefinanciering.
- 335
- 160210-16** Lianne past haar voorstel voor de vergoeding aan FSR-leden aan op basis van het voorstel om de post van 'afgevaardigde' op te nemen in het profileringsfonds.
- 160210-17** Alle raadsleden voeren de persoonlijke evaluatiegesprekken die zij nog niet hebben gevoerd.
- 340

Pro memorie

- 345
- 130904-03** Raadsleden geven afwezigheidsberichten voor raadsvergaderingen schriftelijk door aan Gijs. Voor commissievergaderingen geven zij hun afwezigheid schriftelijk door aan de commissievoorzitter.
- 140917-12** De penningmeester agendeert elke eerste PV van de maand een update over de interne financiën.

- 350
- 141001-09** Halverwege het jaar vindt een herziening van de begroting plaats.
140903-02 Afgevaardigden sturen voor woensdag 10:00 uur een schriftelijke update over wat er speelt in de facultaire raden als reply op de conceptagenda.
- 355
- 151104-01** De afgevaardigden agenderen punten vanuit de CSR in hun facultaire PV en koppelen de reactie van de FSR terug aan de CSR in de PV of in hun update.
151021-03 De dossierhouders van de commissie D&DC, de subcommissie Diversiteit en de commissie Finance en de BAC's koppelen regelmatig terug aan de raad wat de stand van zaken is.
151104-01 De dossierhouders van de onderzoekscommissies sturen een schriftelijke update als reply op de stukken voor de PV.
150204-01 Raadsleden slaan hun vergaderstukken op bij het betreffende dossier op de P-schijf.